

Anders denken in een veranderende procesindustrie

Een van de grootste uitdagingen in de transitie van de chemiebranche is Human Capital. Het aantrekken van geschikt personeel voor cruciale posities in de procesindustrie speelt een steeds belangrijker rol en voorkomt dat een bedrijf stagneert in zijn ontwikkeling én ambities. Het begint bij de wervingsvraag: wat en wie heeft een bedrijf echt nodig met oog op de toekomst?

Volgens recruitmentpartner Processionals zal de vraag naar goed opgeleide procestechnici blijven toenemen. Met een wervingsaanpak gebaseerd op toekomstgerichte samenwerking helpen zij bedrijven bij het aantrekken en behouden van technisch talent. Hun wervingsaanpak ‘Rethink, Recruit, Renew’ stelt Processionals in staat procestechnisch talent aan zich te binden en te boeien. Zij leveren en scholen professionals voor de procesindustrie, uit binnen- en buitenland, en begeleiden bedrijven in dit proces door verder te kijken dan de initiële wervingsvraag, een vacature. “Ons werk richt zich niet alleen op de chemische industrie”, vertelt Johan Tol, managing director van Processionals. Ze zijn drie keer op rij tot FD Gazelle uitgeroepen als snelst groeiende bedrijf van Nederland. “Wij werven ook

voor energie & afvalcentrales, voedingsmiddelen en farmacie. Binnen deze branches zien we dat bedrijven zich sneller willen ontwikkelen. De transitie draait niet alleen om het vervangen van medewerkers die met pensioen gaan. We merken ook dat de invloed van technologie en automatisering een steeds grotere rol speelt. Hierdoor zijn er mensen nodig met andere kennis, die voor vernieuwing zorgen.”

“

Technologische vooruitgang vraagt om nieuwe kennis en vaardigheden

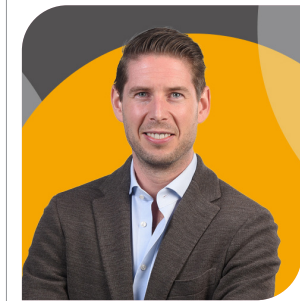
Generatieverschil

“Als we kijken naar de verschillende generaties op de werkvloer, dan zie je wel degelijk verschillen”, gaat Tol verder. “Vers van school kun je veel beter met de nieuwe technologieën overweg dan iemand die tegen zijn pensioen loopt. De complexiteit binnen de procesindustrie neemt ook steeds meer toe en dan zie je dus dat je ook andere mensen nodig hebt. De meest succesvolle bedrijven zijn degenen die niet alleen aandacht besteden aan de jongere generaties, maar juist ook aan de vorige generaties. Die de ‘ouderen’ blijven stimuleren om zich te ontwikkelen en leren om te gaan met nieuwe technologieën. Bij de oudere generaties – waarbij mensen soms al tientallen jaren in het bedrijf werken – zit namelijk een enorme schat aan kennis en ervaring. Deze kennisoverdracht zal vloeiend moeten verlopen. Human Capital speelt een belangrijke rol om het maximale uit technologie te halen.”

Succesformule

Rethink, Recruit en Renew dus. Waarbij het eerste begrip inhoudt dat

een bedrijf nadenkt over de toekomst. “Wij vragen bedrijven om een schets te maken van hun toekomst en te bepalen wat nodig is om over een aantal jaar nog steeds succesvol te zijn. Vanuit die inzichten volgt een stappenplan om de benodigde veranderingen door te voeren. Wij werven met dat toekomstbeeld in gedachten. Als men weet wat er nodig is, acteren wij daarop. Zo versnellen we gezamenlijk groei, innovatie en continuïteit voor de toekomst van bedrijven in de procesindustrie.”



Johan Tol,
Managing director, Processionals